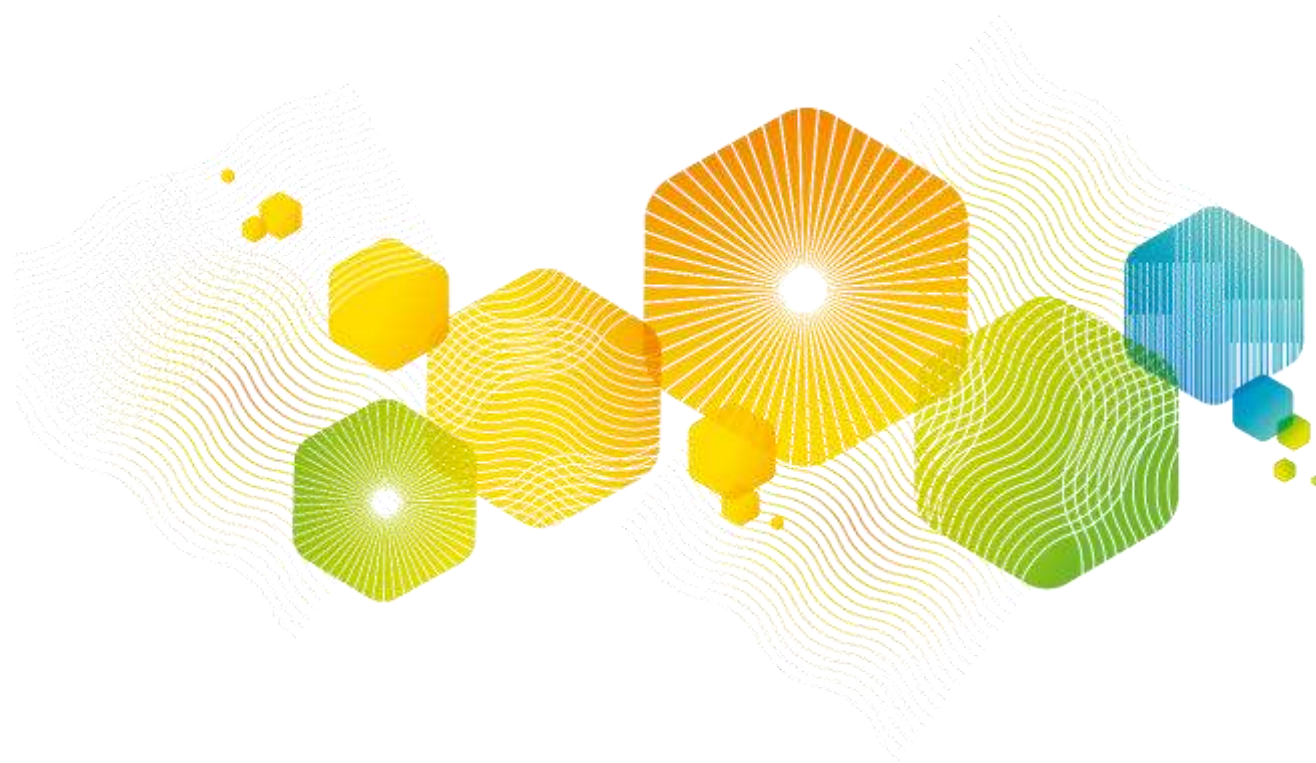


# Prendre le contrôle de ses énergies

Dossier de presse Monabee 2018-2019



## Contacts Presse

Jean-Denis Gitton  
Directeur communication & marketing  
jdgitton@monabee.fr  
04.28.29.63.14

Marie-Laure Martinot  
mlmartinot@amalthea.fr  
04.26.78.27.11

Murielle Mazau  
mmazau@amalthea.fr  
04.26.78.27.16

[monabee.fr](http://monabee.fr) ▪ [Twitter](#)  
[LinkedIn](#) ▪ [Facebook](#)

  
mesurer pour mieux maîtriser

# Sommaire

Edito : « Monabee, l'abeille butineuse d'énergie » par Clara Trevisiol et Vianney Fichet	3
La consommation d'énergies vertes en France : un marché en plein essor	4
Une start-up en croissance au service de la transition énergétique	6
Une histoire d'humains et d'énergie	12
Monabee en dates clés	15
Des équipements connectés au service de l'énergie	16
Des services pour les particuliers	18
Contacts	19

## « Monabee, l'abeille butineuse d'énergie » par Vianney Fichet et Clara Trevisiol



« **N**ous avons créé Monabee parce que nous croyons profondément que le citoyen doit devenir acteur de ses énergies, face aux enjeux majeurs de l'augmentation des tarifs de l'énergie, de raréfaction des ressources et de développement de l'économie locale et collaborative.

*Nous souhaitons permettre à chacun d'optimiser sa consommation, de produire sa propre énergie, d'aller vers l'autoconsommation, grâce à des solutions matérielles et logicielles. Aujourd'hui, l'énergie se mesure, se compte et s'optimise !*

*Monabee, c'est une entreprise 100% indépendante et engagée pour répondre aux préoccupations énergétiques d'aujourd'hui et de demain. Nous nous impliquons, au service de la filière et de la transformation énergétique de la France. »*

Clara Trevisiol et Vianney Fichet, Co-fondateurs de Monabee

# La consommation d'énergies vertes en France : un marché en plein essor

Tandis que les regards se tournent de plus en plus vers les énergies renouvelables et les nouveaux modes de production, les signes d'une dégradation planétaire sont tout sauf invisibles. Où en sommes-nous du « *Make Our Planet Great Again* » du Président Emmanuel Macron ?

Produire son électricité grâce à sa toiture solaire, et la consommer localement, autrement dit autoconsommer son énergie est aujourd'hui possible ! Non seulement, c'est autorisé officiellement depuis février 2017 mais les consommateurs ne demandent que cela : 96% des Français font confiance à au moins une énergie renouvelable\*.

Jusque-là quasiment confidentielle, l'autoconsommation solaire vient de passer, au mois de septembre 2018, le cap des 33 000 clients\*\* raccordés au réseau, soit un doublement sur 1 an. Questions d'autonomie, d'indépendance, d'engagement environnemental et d'économies sur la facture, le consommateur devient un citoyen engagé, un « consomm'acteur ».

Malheureusement, cela reste une goutte d'eau à l'échelle des 37 millions de consommateurs en France. Les freins sont encore trop nombreux pour un développement individuel et collectif ambitieux de l'autoconsommation. Pire, la France se trouve actuellement dans un paradoxe où sa dépendance forte au nucléaire la frappe d'un « symptôme vert » : l'objectif de 32% de production d'énergies renouvelables d'ici 2030 contre 20% aujourd'hui semble difficilement atteignable si des décisions ne sont pas prises immédiatement.

## Allemagne et Italie : champions de l'autoconsommation en Europe

Ce retard est d'autant plus flagrant quand on le compare aux 2 millions de foyers équipés en Allemagne et aux 750 000 en Italie. Quelles en sont les raisons ? Les Français ne le savent peut-être pas tous mais nous faisons partie des pays d'Europe pour qui le prix de l'électricité est parmi les moins élevés. Il est vrai que nos mêmes voisins payent leurs électrons deux fois plus cher que les nôtres (15c€ en France, 20.8c€ en Italie et 30c€ en Allemagne\*\*\*).

4 \* Source : « Les Français et les énergies renouvelables » Sondage OpinionWay pour Qualit'EnR / janvier 2018

\*\* Source : Enedis, « Le Mix par Enedis »

\*\*\* Source : Eurostat (deuxième trimestre 2017)

Pourtant, si l'on regarde de plus près, le tarif du kWh a déjà augmenté de 43% ces 10 dernières années et aucun indicateur ne montre un freinage. A moins de garantir au particulier une stabilisation du prix d'achat de l'électricité, ce que permet justement de faire l'autoconsommation.

## **Des freins législatifs et un manque d'audace politique face à un réel potentiel**

La loi sur l'autoconsommation du mois de février 2017 n'a que trop timidement poussé le photovoltaïque vers de nouveaux horizons. Timidement parce que cette réglementation reste incomplète ou incomprise (notamment concernant le calcul des taxes liées à l'autoconsommation : TURPE - Tarif d'Utilisation du Réseau Public d'Electricité) ; qu'elle n'a pas encore réussi à suffisamment simplifier et digitaliser les démarches (plus de 6 mois pour une demande de raccordement après la mise en services d'ENEDIS soit presque un an après la signature du devis).

Cette loi contient encore des incohérences, anciens vestiges de l'époque des installations en vente totale, notamment concernant les conditions de TVA qui favorisent les installations jusqu'à 3kWc alors que l'autoconsommation devrait inciter à choisir la puissance de l'installation en fonction des besoins électriques réels de l'utilisateur.

D'autre part, les solutions digitales, qui permettent réellement d'optimiser l'utilisation de l'électricité solaire via le pilotage des équipements consommateurs, pourraient être encore plus encouragées/massivement diffusées si on ne limitait pas le Crédit d'Impôt Transition Energie au simple déclenchement du chauffage.

Les enjeux liés à l'autoconsommation sont pourtant nombreux : c'est une énergie propre en parfait accord avec la mouvance du local, un levier important pour démocratiser la production d'énergie verte, pour créer des emplois non délocalisables, pour encourager l'innovation autour d'un secteur de l'énergie en pleine évolution !

Le potentiel de raccordement en autoconsommation est tout aussi large que la surface de toitures disponibles, d'autant plus que les toitures des maisons individuelles ne sont pas les seules à être exploitables. Immeubles, tertiaire, grande et moyenne distribution... Et demain, si seulement elle était encouragée, c'est l'autoconsommation collective qui pourrait porter une vision ambitieuse d'une énergie renouvelable et partagée. Les voyants sont au vert, allons-y !

# Une start-up en croissance au service de la transition énergétique

Créée en 2012 à Lyon par Clara Trevisiol et Vianney Fichet, Monabee est une start-up lyonnaise spécialisée dans la réduction des consommations énergétiques et l'autoconsommation solaire.



année de  
création



**3,3 M€**

de chiffre  
d'affaires en 2017

**1542%**

de croissance  
en 3 ans

**35**

collaborateurs  
engagés

**6**

agences sur toute  
la France, dont le  
siège à Lyon

## Produits et services

• de **4000 clients** monitorés  
dont **2000** consomment leur propre énergie solaire

Environ **2 841 MW** économisés, l'équivalent de  
**31 500 arbres plantés** soit **227 t. de CO<sub>2</sub>**

**100%**

conçus et fabriqués  
en France

**84%**

des achats effectués  
en France\*

\*Les 14% restants sont des composants  
électroniques uniquement disponibles à  
l'étranger

## Locaux basse consommation

Pour faire face à sa forte croissance, Monabee a installé son siège en avril 2018 dans des locaux de 600 m<sup>2</sup> situés à Dardilly, pensés à l'image de la société :

- **Respectueux de l'environnement** : afin d'améliorer la performance énergétique de son nouveau siège, Monabee s'est équipée de ses propres solutions : monitoring des consommations énergétiques et pilotage des équipements. Elle sensibilise aussi ses collaborateurs aux éco-gestes et souhaite, à terme, pouvoir recharger ses voitures électriques grâce à l'installation de panneaux solaires.
- **Innovants** : espace dédié à la R&D, banc de test permettant de tester les matériels développés, imprimante 3D pour prototypage, borne de recharge pour véhicule électrique.
- **Ouverts, collaboratifs et orientés bien-être** : open space, salle dédiée à l'organisation d'événements, espace détente, cours de sophrologie...



## Recrutements et ancrage territorial en 2018

Monabee a recruté plus de 10 nouveaux collaborateurs en 2018 : renforcement des équipes commerciales à Bordeaux et Toulouse, développement du support technique à Lyon, auxquels s'ajoute l'accueil d'étudiants stagiaires et en alternance pour favoriser la formation professionnelle. Monabee ambitionne de doubler sa force de vente en 2019.



Déjà présente à Lyon, Bordeaux, La Rochelle, Toulouse, et Senas, Monabee ouvre une nouvelle antenne à Béziers et renforce ainsi sa présence territoriale. Avec un fort taux d'ensoleillement par an, la ville recense un grand nombre de foyers équipés en photovoltaïque.



## Engagement politique et économique dans la filière solaire

Monabee s'investit dans la filière solaire avec pour objectif de contribuer à son développement d'un point de vue politique, économique et sociétal, en faveur de la transition énergétique. Pour cela elle est membre de :



### Syndicat AuRA Digital Solaire

Syndicat pour développer la filière solaire et digitale en région Auvergne Rhône-Alpes.  
Monabee est membre du conseil d'administration



### Collectif Luciole

Association professionnelle de PME de l'énergie pour promouvoir une consommation intelligente et optimisée auprès des pouvoirs politiques.



### Cluster Eco-énergies

Cluster de l'éco-bâtiment en région Auvergne Rhône-Alpes pour le développement économique et la formation des PME et TPE.  
Monabee est membre du conseil d'administration.



### Pôle de compétitivité Tenerrdis

Pôle de compétitivité de la Transition Energétique en région Auvergne Rhône-Alpes pour le développement économique des entreprises.

## Engagement environnemental



Parrainage de ruches biologiques en Isère depuis 2016.



Point de collecte volontaire de panneaux solaires en fin de vie pour recyclage.



Consommation d'électricité verte dans tous les établissements Monabee depuis 2017 grâce aux Garanties d'Origine d'électricité renouvelable.

## Réseau de partenaires professionnels

Ils distribuent ou installent les solutions Monabee



Ils sont partenaires fabricants



Pour la fabrication des cartes électroniques  
des équipements connectés

## Labels, certifications et prix



# Une histoire d'humains et d'énergie

## Origine et signification



Monabee est la contraction de « monitorer » (surveiller avec un moniteur) et d'« Abee », l'abeille butineuse d'énergie. Elle récolte les informations de consommation et de production d'énergie des bâtiments pour les mettre à disposition dans une interface dédiée. L'abeille a été choisie car elle symbolise l'engagement en faveur de l'environnement et l'intelligence collective.

## Portrait des dirigeants (1/2)



Clara Trevisiol  
Co-fondatrice et Directrice Générale

Aujourd'hui, elle est en charge du développement commercial BtoB, du business développement et des partenariats BtoB grands comptes.

### Parcours personnel & entrepreneurial

Originaire des Alpes près de Grenoble, Clara affectionne particulièrement la nature et les montagnes. Mettre son parcours professionnel et personnel au service de l'écologie était pour elle une conviction naturelle et puissante.

Diplômée de l'école de management EM LYON, Clara réalise ses projets d'étude sur la construction écologique et de l'habitat responsable. Elle décide de faire un voyage d'un an sur le thème de l'éco-construction en 2009.

En 2011, chargée de projet dans le domaine du photovoltaïque à la direction commerciale d'EDF ENR solaire, elle pilote la dématérialisation des processus de vente pour 120 commerciaux BtoC. Elle y rencontre Vianney Fichet.

### Chez Monabee

Au départ directrice Marketing Communication, elle assure aujourd'hui la direction générale de l'entreprise. En 2014, elle reçoit le prix Femmes de l'Economie.

Dans l'entreprise, elle s'applique à ce que les valeurs d'innovation, de collaboratif et de transparence soient chaque jour plus fortes dans les modes de travail et dans les solutions techniques proposées.

*"Je suis fière parce que nous agissons dans un esprit ouvert, innovant et collaboratif, en transparence avec nos salariés, nos clients et tous les acteurs qui gravitent autour de nous. Je m'applique à ce que ces valeurs soient chaque jour plus fortes dans notre mode de travail au quotidien, et dans les solutions techniques que nous proposons. Nous ne sommes qu'aux prémices d'un univers connecté où l'intelligence des solutions technologiques »*

## Portrait des dirigeants (2/2)

Vianney Fichet  
Co-fondateur et Directeur  
Technique

Aujourd'hui, il assure la direction technique hardware et software, le suivi du développement web comme du développement matériel.



### Parcours personnel & entrepreneurial

Engagé écologiquement, il possède chez lui plusieurs installations de panneaux solaires dans le but de consommer sa propre énergie et de recharger sa voiture électrique. Passionné par la création d'entreprise, Vianney Fichet a créé deux autres sociétés avant Monabee, dans le domaine du monitoring et du solaire. Une de ses sociétés, GEPIC, développe notamment des applications pour gérer d'importantes centrales photovoltaïques, encore en fonctionnement à ce jour. Dans ce cadre en 2011, il travaille au développement d'une application pour EDF ENR où il rencontre Clara Trevisiol.

### Chez Monabee

Aujourd'hui directeur technique, il apporte à l'entreprise son expertise et son expérience dans le domaine des applications de monitoring. Il croit beaucoup à la force du réseau et au partage : il intervient dans le cadre du réseau « Entreprendre » - qui a aussi accompagné la création de l'entreprise - en tant qu'expert informatique. Au quotidien, les qualités et les valeurs qu'il défend sont la bienveillance, l'exigence et l'obstination.

*"Ce qui m'intéresse dans la création de Monabee, c'est de pouvoir toucher à tout ce qui me passionne à savoir l'écologie au sens littéral du mot, la diminution de l'empreinte carbone de l'homme sur la Terre, le monitoring qui est le fondement de notre activité : mesurer pour mieux maîtriser."*

# Monabee en dates clés

**2010**

Rencontre entre Clara Trevisiol et Vianney Fichet, deux professionnels issus du secteur photovoltaïque chez EDF ENR.

**2012**

Création de Monabee dans le garage de Vianney Fichet, et conception du premier appareil de monitoring, le boîtier « Beenet ».

**2013**

Première levée de fond de 200 k€ qui financera un an et demi de Recherche et Développement.

**2014**

Premiers partenariats commerciaux. Embauche de 2 premiers salariés, 100 premiers clients, Labellisation Lyon Ville Equitable et Durable.

**2015**

Lancement de l'offre BtoC, ouverture de la première agence commerciale à Avignon. Intégration à Tenerdis.

**2016**

Ouverture de deux agences commerciales à Lyon et Toulouse. Soutien de la BPI France.

**2017**

Déménagement du siège à Champagne-au-Mont-d'Or, dans de nouveaux locaux. Ouverture d'une quatrième agence commerciale à Bordeaux. Intégration au cluster Eco-Energies. Sortie du produit Optimee'z, coffret de protection et de pilotage pour les installations photovoltaïques en autoconsommation.

**2018**

Ouverture d'une cinquième agence à La Rochelle et d'une antenne à Béziers. Intégration à Luciole et AuRA Digital Solaire. Elargissement du réseau de distribution du coffret Optimee'z...

# Des équipements connectés au service de l'énergie

## Solution de monitoring : la BeeNet



La Beenet est un boîtier électronique qui permet de mesurer l'électricité consommée ou produite (panneaux solaires) par un bâtiment. Connectée à internet (sur la box internet) et au compteur électrique, elle relève les informations qu'elle met à disposition du client final dans une interface (web/ application mobile). Une vision instantanée de l'énergie, des options tarifaires, mais également des rapports personnalisés et alertes en temps réel pour économiser et utiliser au mieux l'électricité.

La Beenet est adaptée à tous les bâtiments : maisons, entreprises, local commercial, avec ou sans panneaux solaires.

*« Je suis tombée en panne de production solaire, j'ai, été avertie au bout de 24h.  
Si j'ai une question ou un problème, je sais que je peux les appeler."  
Martine Renom.*



## Solution de monitoring et de pilotage d'équipements pour optimiser l'autoconsommation solaire : Optimee'z



Les panneaux solaires photovoltaïques produisent de l'énergie en journée : énergie non stockable sans batterie. Afin d'utiliser au maximum cette électricité immédiatement, Monabee a créé un système qui permet de faire fonctionner les équipements de la maison lorsque l'énergie solaire est disponible.

Le coffret Optimee'z, couplé à une Beenet, est spécialement fabriqué pour les habitations équipées de panneaux solaires photovoltaïques en autoconsommation (consommation de l'énergie produite chez soi). Relié à l'installation solaire, il permet de la protéger en cas d'aléa (foudre...). Relié au compteur électrique, il permet également de déclencher les appareils de la maison via l'interface web dédiée.

*"J'ai des panneaux solaires et consomme d'abord ce que je produis. Au bout de 4 jours avec Monabee, j'ai réalisé que je produisais mais que je ne consommais pas l'énergie solaire. Les rapports journaliers m'ont rappelé que mes appareils consommaient trop et pas au bon moment. J'ai donc reprogrammé les horaires de mes appareils !" Jacques Prin.*

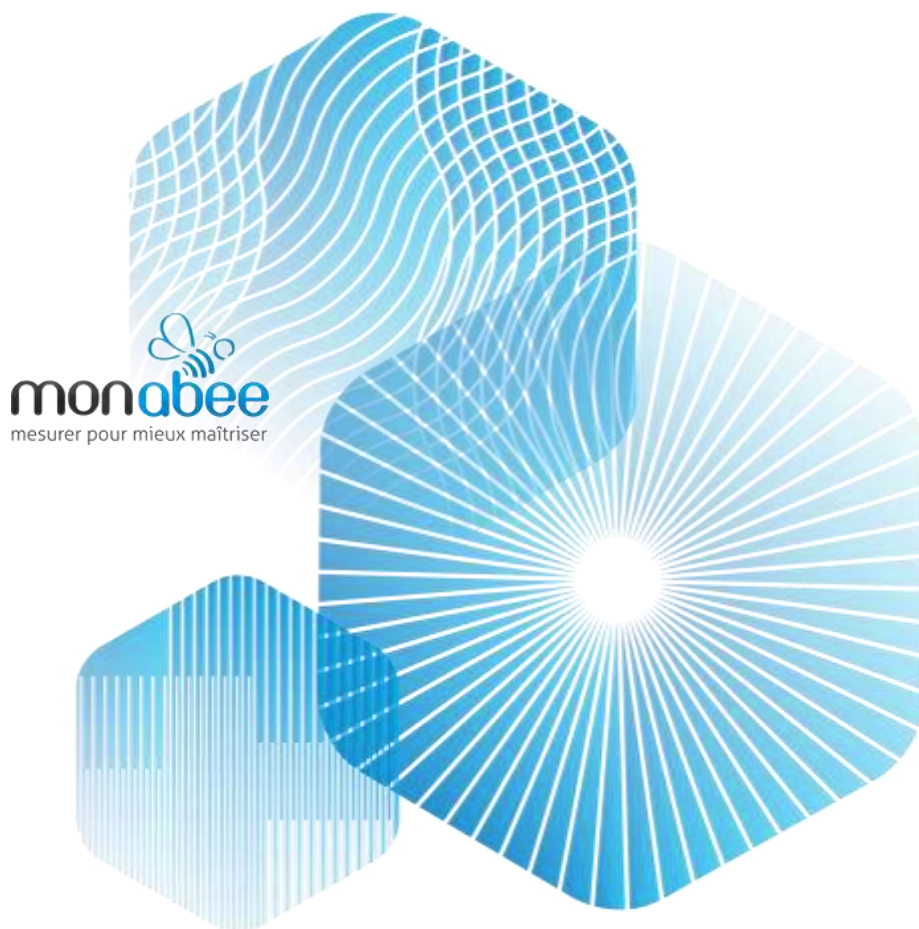
# Des services pour les particuliers

En plus des équipements connectés, Monabee propose une offre de services spécifique aux particuliers déjà équipés de panneaux solaires. L'objectif : traiter toutes les démarches techniques et administratives complexes pour le client, et lui permettre d'avoir une vision instantanée de ce qu'il produit et revend sur le réseau électrique. Parmi ces services, Monabee propose :

- Un bilan de fonctionnement gratuit des panneaux solaires
- La réalisation des démarches administratives complexes (raccordement, décennale, déclaration de production)
- Le suivi de la production en ligne et des alertes en temps réel en cas de production anormale
- Le déplacement d'un technicien en cas de besoin (dépannage, changement de matériel)

Ces prestations ont permis de remettre en bon état de fonctionnement 2000 installations photovoltaïques.

*« Je n'avais plus d'interlocuteur pour mes panneaux solaires. Maintenant, je peux suivre ma production en ligne simplement. Quand j'ai eu mes problèmes d'étanchéité, Monabee a été très réactif. »  
Frédéric Péret.*



## **Contacts Presse**

Jean-Denis Gitton  
jdgibbon@monabee.fr  
04.28.29.63.14

Marie-Laure Martinot  
mlmartinot@amalthea.fr  
04.26.78.27.11

Murielle Mazau  
mmazau@amalthea.fr  
04.26.78.27.16